



criteria

25 años

**CREYENDO EN LAS
PERSONAS**

FORMACIÓN

AGENTE DE IGUALDAD

Ficha del curso

Área

Igualdad

Precio

1.180 €

Duración

125 horas

CAPACIDAD GENERAL

Ser capaz de desarrollar planes de igualdad de oportunidades u otros programas y acciones vinculadas a la equidad de género, poniendo en práctica conocimientos específicos, teóricos y prácticos desde una perspectiva de género y teniendo como finalidad conseguir la igualdad de oportunidades.

COMPETENCIAS

Comprender la necesidad e importancia de los Agentes de Igualdad en el ámbito laboral, así como sus funciones.

Comprender, analizar y transmitir como Agente de Igualdad lo referente a la Equidad de Género y de igualdad de oportunidades.

Comprender el término género e identificar las implicaciones que tiene en las relaciones de poder y desigualdad entre hombres y mujeres.

Ser capaz de intervenir en el cumplimiento de los diferentes derechos de las mujeres, conociendo las leyes que los protegen y los recursos que como Agentes de Igualdad tenemos a nuestro alcance.

Ser capaz de analizar el mercado laboral desde una perspectiva de género para identificar e intervenir en las desigualdades que existen.

Identificar el androcentrismo y cómo afecta a los usos del tiempo, lenguaje, visión histórica, educación, etc.

Comprender la importancia de los planes de igualdad en la empresa y cómo se elaboran detectando la discriminación de género en las organizaciones, implementando medidas correctoras y evaluando su efectividad.



FACTORÍA CRITERIA

Formación on-line de creación propia

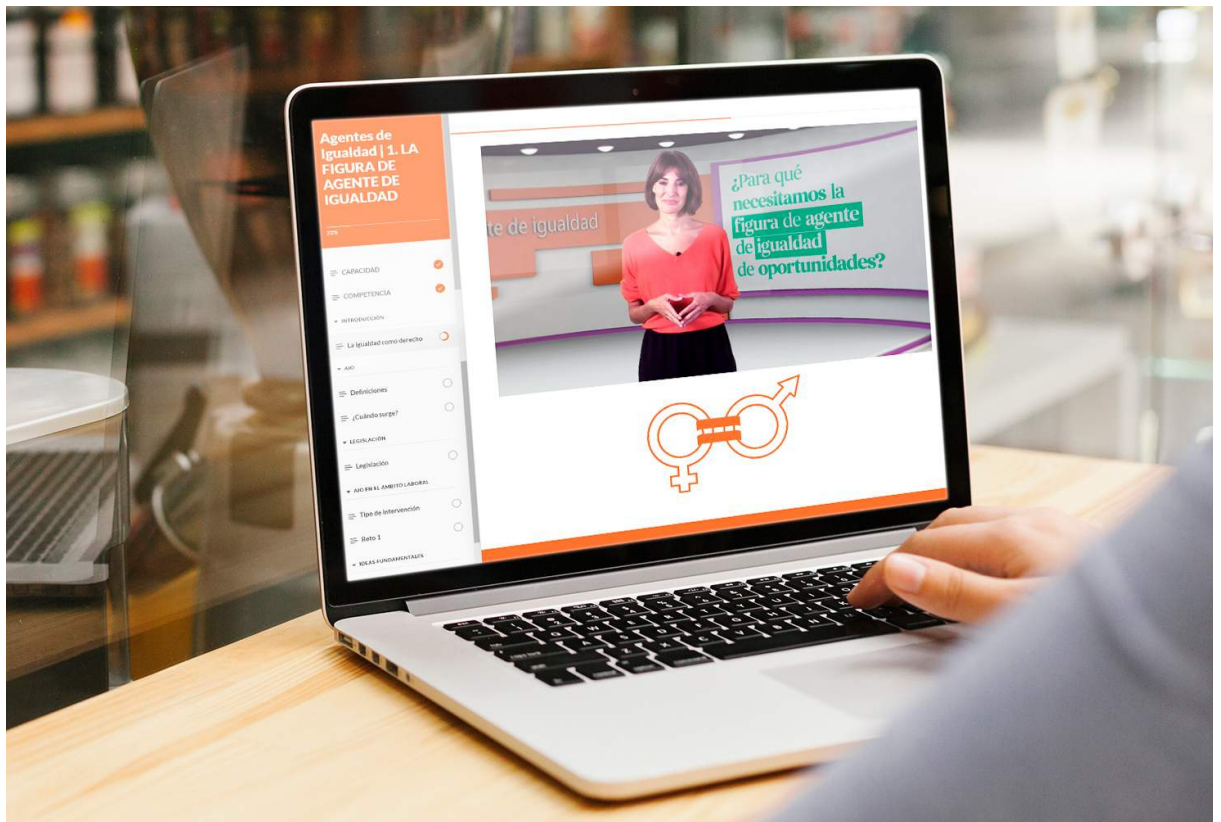


METODOLOGÍA ESPECÍFICA

Nos basamos en el **Método Tecno Pedagógico integral** desarrollado en Criteria para la digitalización de contenidos.

Cada competencia irá asociada a unos retos concretos que presentarán nuestros personajes, asociados a actividades interactivas que permitirán comprender y practicar lo aprendido.

ÍNDICE



Tema 1. La figura de agente de igualdad

- Introducción
- AIO
- Legislación
- AIO en el ámbito laboral

Tema 2. Nociones en torno al concepto de igualdad

- La modernidad y el nacimiento de la igualdad
- Igualdad, diferencia, desigualdad
- Dimensiones de la igualdad
- Discriminación
- Gender mainstreaming

Tema 3. El género como organizador social

- Conceptos básicos: sexo, género, sexualidad
- Sistema sexo-género
- Identidad de género
- Herramientas para un análisis de género

Tema 4. Derechos de las mujeres

- DDHH y derechos de las mujeres
- Derechos económicos, sociales y culturales
- Derecho a vivir libres de violencia
- Derechos sexuales y reproductivos

Tema 5. Economía y mercado laboral

- Aportaciones de la economía crítica y feminista
- Desigualdad de género en el mercado laboral
- Emprendimiento femenino: retos y potencialidades
- Mujeres y ámbito rural

Tema 6. Androcentrismo y nuevas masculinidades

- ¿Qué es el Androcentrismo?
- Androcentrismo en el lenguaje
- Androcentrismo en la historia
- Androcentrismo en educación
- Usos del tiempo
- Mujeres y salud
- Otra masculinidad es posible

Tema 7A. Aplicación práctica en la empresa: el plan de igualdad de oportunidades

- Introducción
- Fases del plan de igualdad

Tema 7B. Herramientas para la intervención comunitaria

- Introducción
- Pautas para la dinamización y facilitación de reuniones
- Procesos de toma de decisiones
- Resolución de conflictos
- Sensibilización de género y empoderamiento de las mujeres